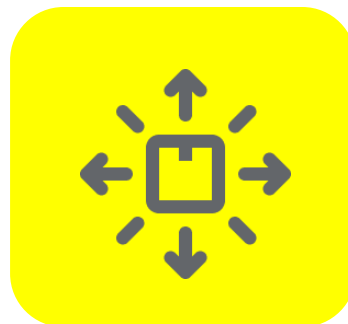


Маркировка упакованной воды

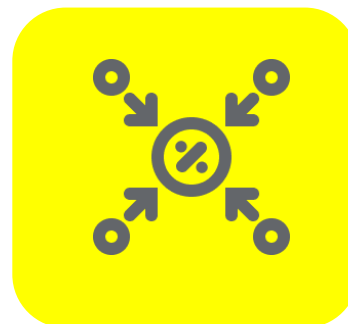
Севостьянов Данила
Технический руководитель проектов
ТГ Вода



КАК ЧЕСТНЫЙ ЗНАК МЕНЯЕТСЯ В ДИАЛОГЕ С БИЗНЕСОМ?



Российская система маркировки товаров Честный ЗНАК за последние пару лет охватила уже дюжину отраслей и развивается дальше.



Для каждой отрасли работа начинается с создания рабочей группы с представителями бизнеса и оператором системы. На регулярных встречах бизнес и ЦРПТ вместе формируют облик системы и адаптируют общую концепцию под нужды конкретной отрасли.



В диалоге с бизнесом в системе Честный ЗНАК появился новый функционал, который облегчает работу участников оборота

Система и пользователи



Система максимально **использует уже существующую цифровую инфраструктуру бизнеса и государства:** онлайн-кассы, электронная подпись и прочее.



Работать с Честным ЗНАКом можно через **интуитивно-понятный web-интерфейс**, без установки дополнительных программ. **Все операции** от описания товаров и заказа кодов, до отправки сведений о продаже **можно выполнять в личном кабинете системы.**



Льготный тариф и упрощенные правила для вступления в GS1 Рус: удобство работы в «одном окне» и сниженный тариф для участников оборота маркированных товаров.



Запущена функция бесплатного электронного документооборота ЭДО Лайт, в развитие концепции, что маркировка не должна требовать дополнительных платных продуктов. **Сервис бесплатный** и решает насущную задачу малого бизнеса – передача товара между юр.лицами.



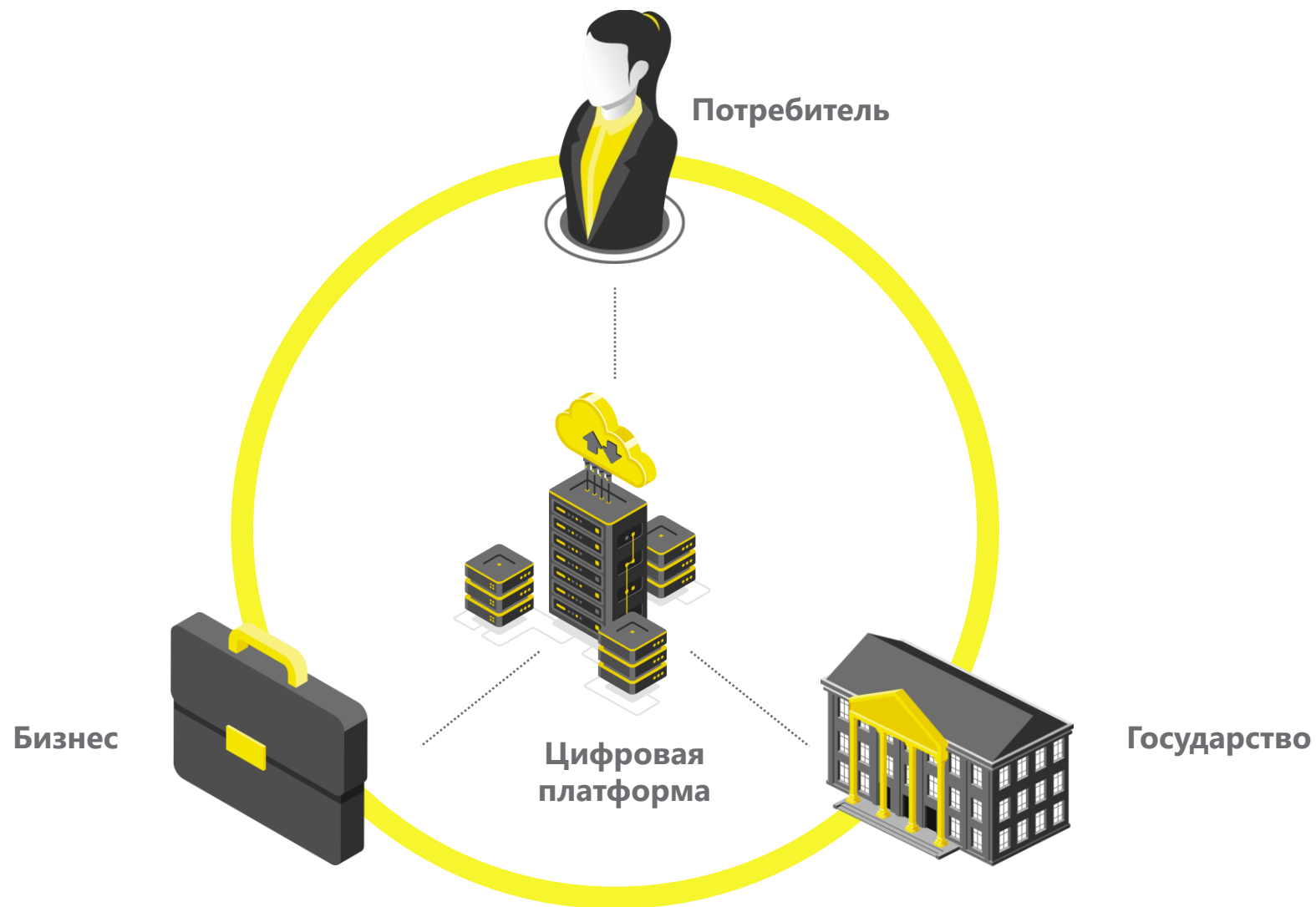
Мобильное приложение Честный ЗНАК поможет покупателям проверить подлинность товаров и узнать о них всю правду, а если будет найдена подделка - сообщить о нарушении.

1/5

Концепция функционирования системы маркировки



Цели и задачи создания системы маркировки товаров

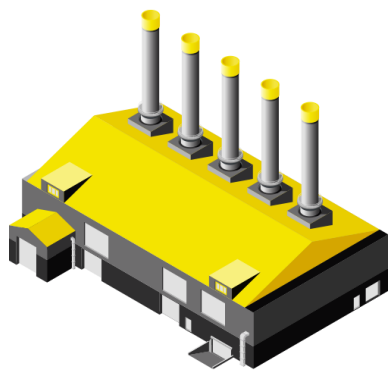


Общая схема движения маркированного товара



Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами

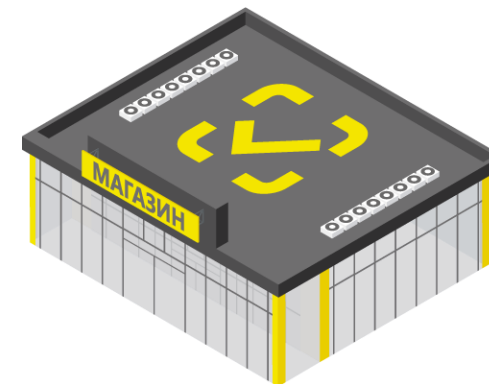
Кто является участником оборота



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ

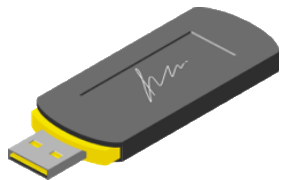


ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ



Участниками оборота не являются лица, приобретающие воду на территории РФ для использования в целях, не связанных с дальнейшей продажей, и агенты по доставке

Что потребуется для маркировки воды



1

УКЭП



2

ПАК НАНЕСЕНИЯ
И СЧИТЫВАНИЯ



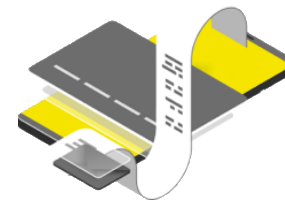
3

ПАК ИНТЕГРАЦИИ



4

2D СКАНЕР
ШТРИХКОДА



5

ОНЛАЙН КАССА,
ДОГОВОР С ОФД
НА ПЕРЕДАЧУ ДАННЫХ



6

ПОДКЛЮЧЕНИЕ ЭДО
ИЛИ ЭДО-ЛАЙТ

2/5

Вода, подлежащая маркировке



Упакованная вода, подлежащая маркировке



МАРКИРОВКЕ ПОДЛЕЖАТ ТОВАРЫ:

С кодом ТН ВЭД 2201 и с кодами
ОКПД2 11.07.11.110, 11.07.11.120,
11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150*



УПАКОВАННАЯ ВОДА:

Воды, включая природные или
искусственные минеральные,
газированные, без добавления сахара
или других подслащивающих или
вкусо-ароматических веществ



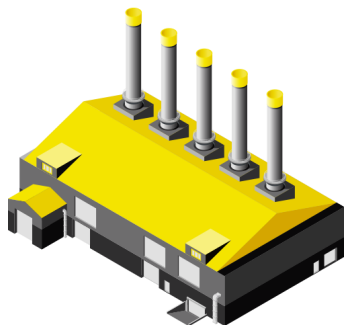
ИСКЛЮЧЕНО:

Лед и снег
* Временно:
детское
питание

Исключения из требований к маркировке



- ✓ Помещение упакованной воды под таможенные процедуры таможенного склада, таможенного транзита, экспорта
- ✓ Образцы упакованной воды для проведения испытаний при их хранении и транспортировке
- ✓ Реализация упакованной воды в магазинах беспошлинной торговли



- ✓ Хранение упакованной воды производителем
- ✓ Упакованная вода, обращенная в доход государства – изъятая, конфискованная и пр.
- ✓ Упакованная вода, ввозимая физическими лицами для собственного потребления
- ✓ Упакованная вода, предназначенная для официального использования дипломатическими представительствами

3/5

Этапы маркировки упакованной воды



Дорожная карта внедрения маркировки воды



Производители,
импортеры



С 1 сентября 2021

Обязательная регистрация
в системе маркировки



С 1 декабря 2021

Обязательная маркировка
упакованной минеральной воды



С 1 марта 2022

Обязательная маркировки
упакованной прочей воды



Розница



С 1 сентября 2022

Обязательная продажа маркированной
продукции через кассу с подачей
сведений в ГИС МТ



Все участники



С 1 ноября 2022 по 28 февраля 2025

Обязательный электронный документооборот
- объёмно-сортовой учёт по УПД



С 1 марта 2025

Обязательный электронный документооборот
- позземплярный учёт по УПД

4/5

Основные действия участников оборота в системе маркировки



Модель функционирования системы



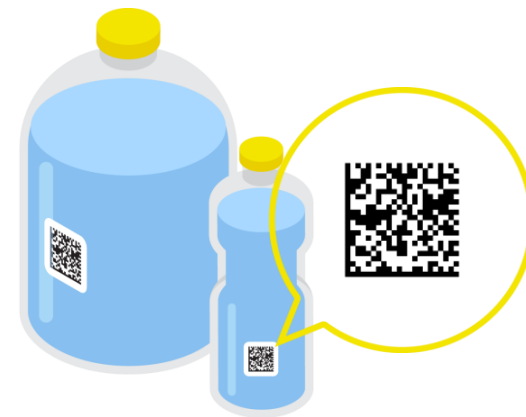
Запрос и получение кодов маркировки



Стоимость услуги
по генерации кода маркировки
— **50 копеек без НДС***



Участник оборота — **собственник
товара** — **запрашивает коды
в системе** и наносит их на товар



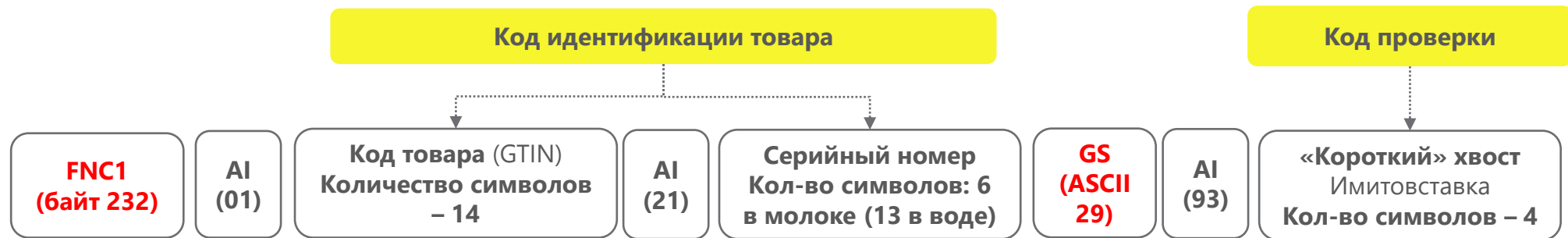
«Срок жизни» кода **не ограничен**
после оплаты услуги по его
формированию и направлению в
ГИС отчета о нанесении**

* До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

** при нанесении кода на производстве срок жизни кода без отчета о нанесении составляет 30 дней;

** при нанесении кода на типографии срок жизни кода без отчета о нанесении составляет 365 дней.

Состав кода



FNC1 и GS являются неотображаемыми символами, и не состоят в коде как таковом. Определить их можно только специальными средствами.

В таблице символов этим знакам не соответствуют никакие буквы или знаки

Схемы оплаты кодов:

ВНИМАНИЕ!

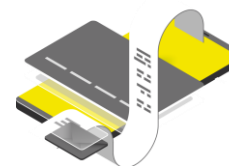
До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно. При наступления обязательной маркировки участнику на выбор доступны два способа оплаты кодов маркировки:



Оплата по эмиссии, Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)



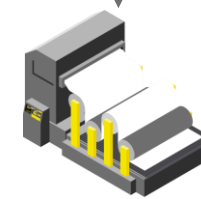
Срок жизни кода маркировки не отсчитывается



Оплата по отчету о нанесении: Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни кода маркировки от момента эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении: 30 дней – при нанесении КМ на производстве



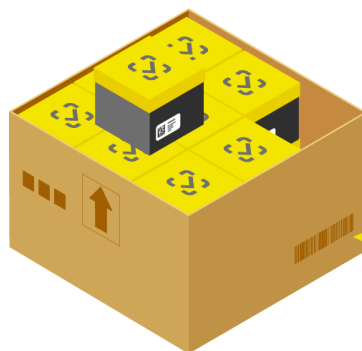
Срок жизни кода маркировки от момента эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении: 365 дней – при нанесении КМ в типографии.

Агрегирование



1

Агрегация



2

Разагрегация

3

Изъятие



4

Перекладка



5

Переформирование

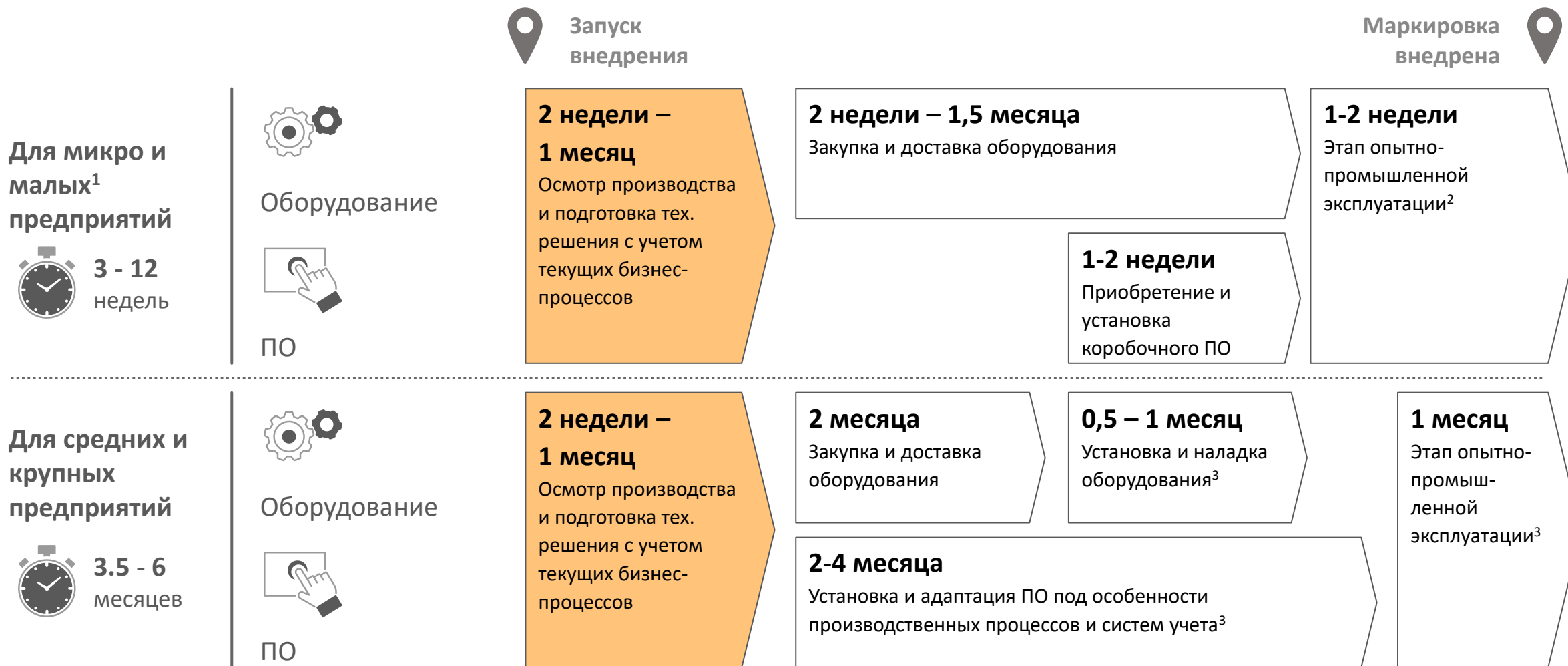


5/5

Структура технических решений



Внедрение маркировки на производстве может занять от 3 недель до 6 месяцев в зависимости от размера предприятия



1. Индикативно: скорость выпуска продукции на линии до 600 или 3000 уп. в час соответственно

2. Может осуществляться как самостоятельно, так и с помощью системного интегратора

3. Как правило, осуществляется системным интегратором

4. С анализом процессов, выбором тех. решения и подготовкой шорт-листа интеграторов

 - ЦРПТ готов оказать помощь⁴

Шаги для реализации проекта по маркировке

- 1 Регистрация в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров – ГИСМТ
 - 2
 - 3 Подписание договоров с Оператором-ЦРПТ (с 1 сентября 2021)
 - 4 Заведение и описание карточек товаров в Каталог маркируемых товаров
 - 5 Подготовка производственной площадки к обязательной маркировке продукции. Внедрение и отладка интеграционных решений.
- Выпуск маркированной продукции

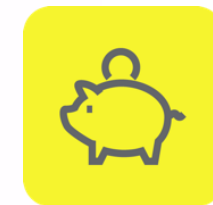
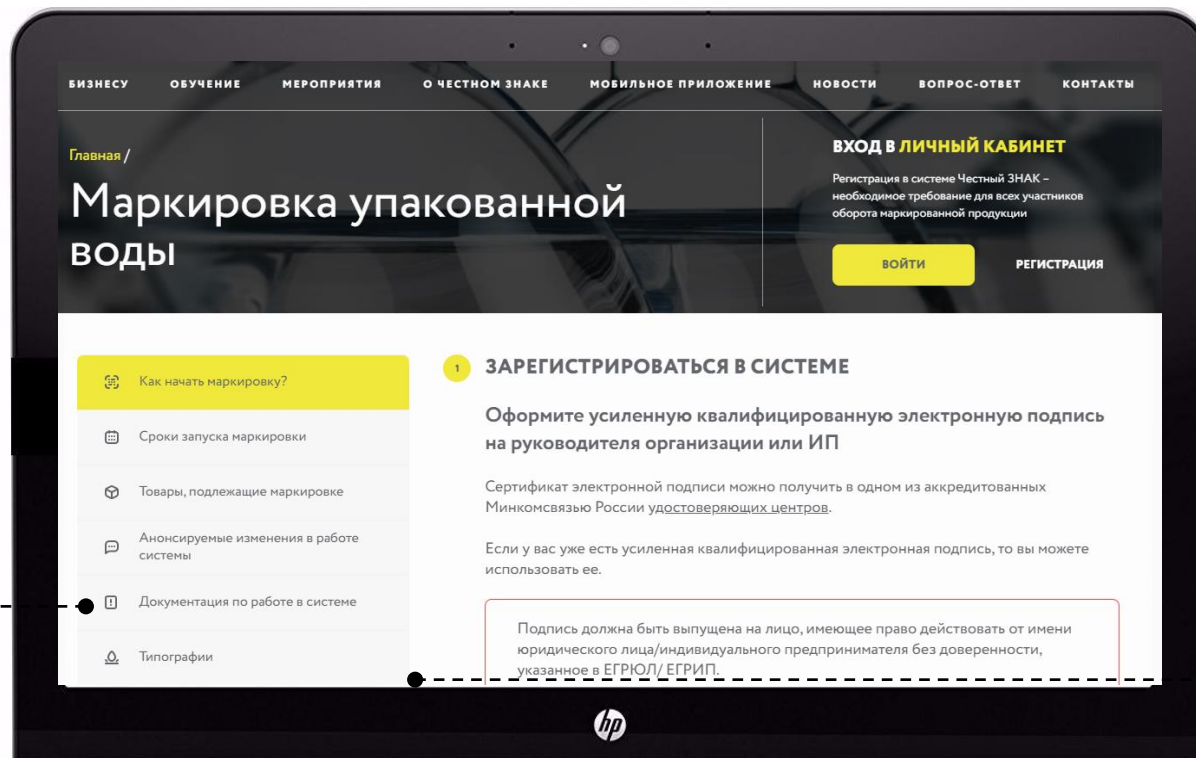
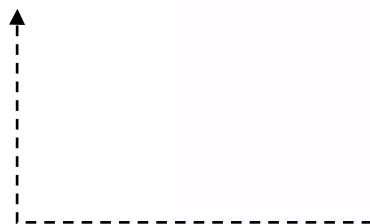
- 4.1 Провести оценку величины предприятия. Провести анализ производственных бизнес-процессов.
 - 4.2 Определиться с перечнем готовой продукции необходимой к обязательной маркировке. Сформировать перечень маркируемых форм-факторов.
 - 4.3
 - 4.4 **Определиться со способом нанесения и типом агрегации**
 - ✓ В помощь карта тех. решений с перечнем форм-факторов
 - 4.5 **Составить технические требования.**
 - ✓ Учесть размер предприятия, объем выпуска и производственные бизнес-процессы
 - ✓ Учесть интеграцию с учетными системами: требуется/не требуется
 - ✓ Учесть капитальные и операционные расходы.
 - 4.6 **Подобрать технологического партнера. Согласовать тех. задание. При выборе технологического партнера обратить внимание на следующее:**
 - ✓ Компетенции компании: аппаратный уровень/софтовый уровень/комплексный подход
 - ✓ Наличие опыта работы с товарной группой
 - ✓ Доступность предлагаемого ТР и прозрачность ценообразования
 - ✓ География присутствия и сервисная поддержка
 - ✓ Референс-лист реализованных проектов
- Составление план-графика проекта. Реализация проекта на предприятии.**

Информационная поддержка системы маркировки

www.ЧестныйЗнак.РФ



Инструкции и документация по работе в системе маркировки



Калькулятор технических решений



Мы всегда на связи



Вы можете написать нам по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону **8 800 222 15 23**



Самые горячие новости



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



Все новости маркировки в канале телеграмм <https://t.me/crptbreaking>



<https://vk.com/crptec>

Обучающие вебинары



Регулярные обучающие вебинары на сайте ЧестныйЗНАК.рф



Видео-инструкции и опыт участников в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](https://www.youtube.com/ЧестныйЗНАК)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

water@crpt.ru
www.честный-знак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

