

**Docrobot.talks**

**Обязательная  
маркировка  
бутилированной воды –  
как начать работу?**

19 октября 2021

Совместно с  **ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**

# Содержание вебинара

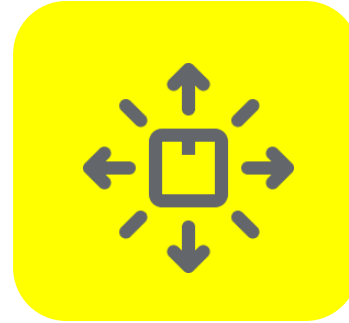
- Концепция функционирования системы маркировки
- Какая вода подлежит маркировке
- Сроки запуска маркировки для разных категорий бутилированной воды
- Технологии маркировки упакованной воды
- Основные действия участников оборота в системе маркировки
- Выбор компании интегратора
- Решение для маркировки воды от Docrobot
- Что такое аппаратное решение для маркировки и их место в системе
- Как выбрать поставщика аппаратных решений
- Сессия вопросов и ответов

# Маркировка упакованной воды – что нужно знать

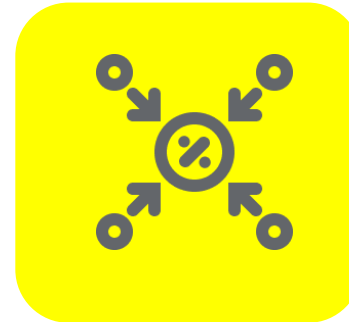
Севостьянов Данила

Технический руководитель проектов ТГ Вода

## КАК ЧЕСТНЫЙ ЗНАК МЕНЯЕТСЯ В ДИАЛОГЕ С БИЗНЕСОМ?



Российская система маркировки товаров Честный ЗНАК за последние пару лет охватила уже дюжину отраслей и развивается дальше.



Для каждой отрасли работа начинается с создания рабочей группы с представителями бизнеса и оператором системы. На регулярных встречах бизнес и ЦРПТ вместе формируют облик системы и адаптируют общую концепцию под нужды конкретной отрасли.



В диалоге с бизнесом в системе Честный ЗНАК появился новый функционал, который облегчает работу участников оборота

# Система и пользователи



Система максимально **использует уже существующую цифровую инфраструктуру бизнеса и государства:** онлайн-кассы, электронная подпись и прочее.



Работать с Честным ЗНАКом можно через **интуитивно-понятный web-интерфейс**, без установки дополнительных программ. **Все операции** от описания товаров и заказа кодов, до отправки сведений о продаже **можно выполнять в личном кабинете системы.**



**Льготный тариф и упрощенные правила для вступления в GS1 Рус:** удобство работы в «одном окне» и сниженный тариф для участников оборота маркированных товаров.



**Запущена функция бесплатного электронного документооборота ЭДО Лайт**, в развитие концепции, что маркировка не должна требовать дополнительных платных продуктов. **Сервис бесплатный** и решает насущную задачу малого бизнеса – передача товара между юр.лицами.



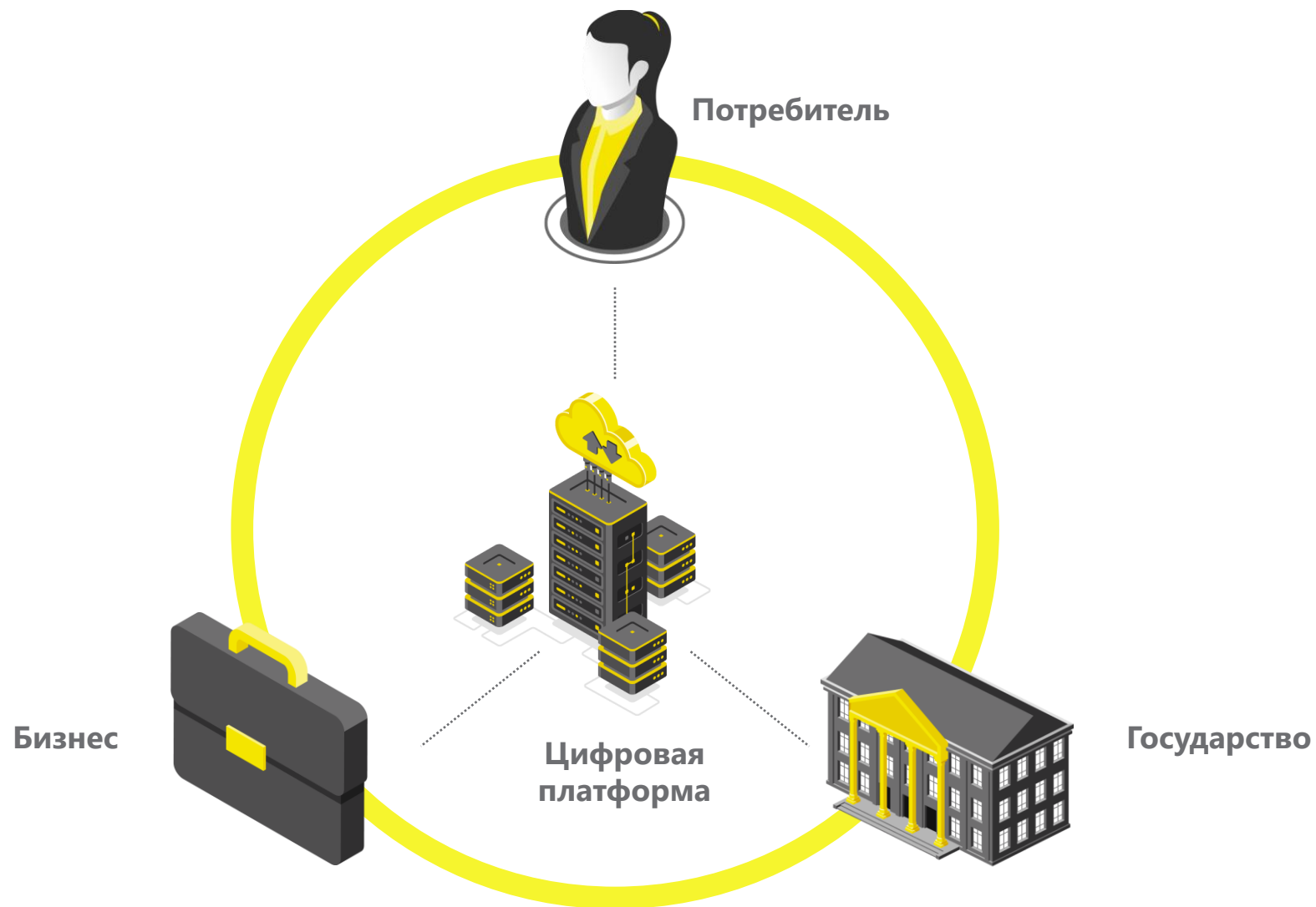
**Мобильное приложение Честный ЗНАК** поможет покупателям проверить подлинность товаров и узнать о них всю правду, а если будет найдена подделка - сообщить о нарушении.

1/5

## Концепция функционирования системы маркировки



# Цели и задачи создания системы маркировки товаров



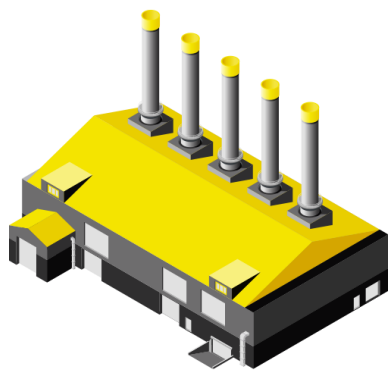
# Общая схема движения маркированного товара



**Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами**



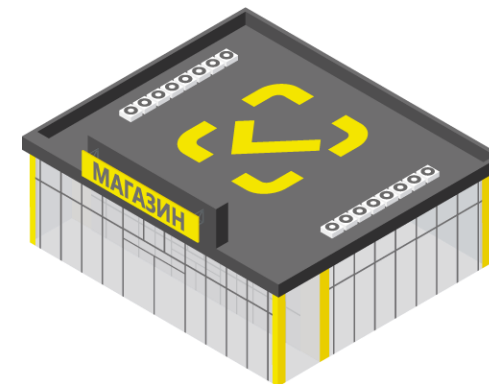
## Кто является участником оборота



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ

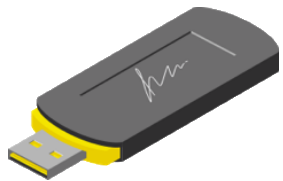


ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ  
ТОРГОВЛЯ



Участниками оборота не являются лица, приобретающие воду на территории РФ для использования в целях, не связанных с дальнейшей продажей, и агенты по доставке

# Что потребуется для маркировки воды



1

УКЭП



2

ПАК НАНЕСЕНИЯ  
И СЧИТЫВАНИЯ



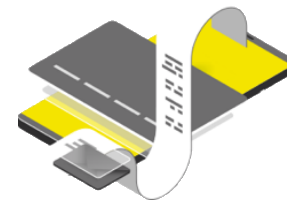
3

ПАК ИНТЕГРАЦИИ



4

2D СКАНЕР  
ШТРИХКОДА



5

ОНЛАЙН КАССА,  
ДОГОВОР С ОФД  
НА ПЕРЕДАЧУ ДАННЫХ



6

ПОДКЛЮЧЕНИЕ ЭДО  
ИЛИ ЭДО-ЛАЙТ

2/5

Вода, подлежащая маркировке



## Упакованная вода, подлежащая маркировке



### МАРКИРОВКЕ ПОДЛЕЖАТ ТОВАРЫ:

С кодом ТН ВЭД 2201 и с кодами  
ОКПД2 11.07.11.110, 11.07.11.120,  
11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150\*



### УПАКОВАННАЯ ВОДА:

Воды, включая природные или  
искусственные минеральные,  
газированные, без добавления сахара  
или других подслащивающих или  
вкусо-ароматических веществ



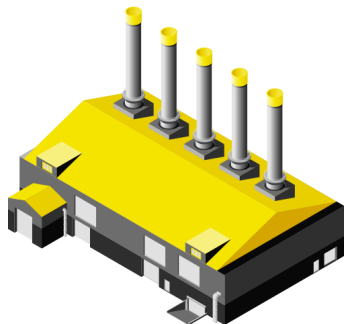
### ИСКЛЮЧЕНО:

Лед и снег

## Исключения из требований к маркировке



- ✓ Помещение упакованной воды под таможенные процедуры таможенного склада, таможенного транзита, экспорта
- ✓ Образцы упакованной воды для проведения испытаний при их хранении и транспортировке
- ✓ Реализация упакованной воды в магазинах беспошлинной торговли



- ✓ Хранение упакованной воды производителем
- ✓ Упакованная вода, обращенная в доход государства – изъятая, конфискованная и пр.
- ✓ Упакованная вода, ввозимая физическими лицами для собственного потребления
- ✓ Упакованная вода, предназначенная для официального использования дипломатическими представительствами

3/5

## Этапы маркировки упакованной воды



# Дорожная карта внедрения маркировки воды



Производители,  
импортеры



**С 1 сентября 2021**

Обязательная регистрация  
в системе маркировки



**С 1 декабря 2021**

Обязательная маркировка  
упакованной минеральной воды



**С 1 марта 2022**

Обязательная маркировки  
упакованной прочей воды



Розница



**С 1 сентября 2022**

Обязательная продажа маркированной  
продукции через кассу с подачей  
сведений в ГИС МТ



Все участники



**С 1 ноября 2022 по 28 февраля 2025**

Обязательный электронный документооборот  
- объёмно-сортовой учёт по УПД



**С 1 марта 2025**

Обязательный электронный документооборот  
- поэкземплярный учёт по УПД

4/5

## Основные действия участников оборота в системе маркировки





# Модель функционирования системы



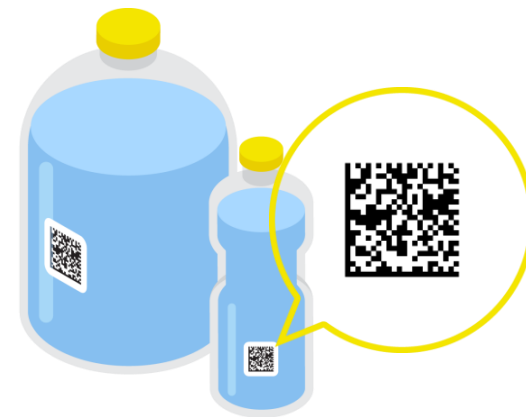
## Запрос и получение кодов маркировки



Стоимость услуги  
по генерации кода маркировки  
— **50 копеек без НДС\***



Участник оборота — **собственник  
товара** — **запрашивает коды  
в системе** и наносит их на товар



«Срок жизни» кода **не ограничен**  
после оплаты услуги по его  
формированию и направлению в  
ГИС отчета о нанесении\*\*

\* До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

\*\* при нанесении кода на производстве срок жизни кода без отчета о нанесении составляет 30 дней;

\*\* при нанесении кода на типографии срок жизни кода без отчета о нанесении составляет 365 дней.

# Агрегирование

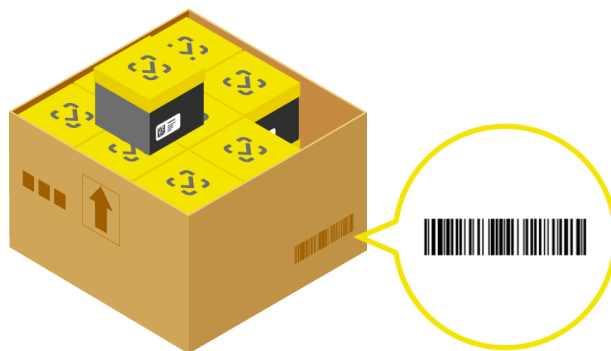


1

Агрегация

2

Разагрегация



3

Изъятие

4

Перекладка



5

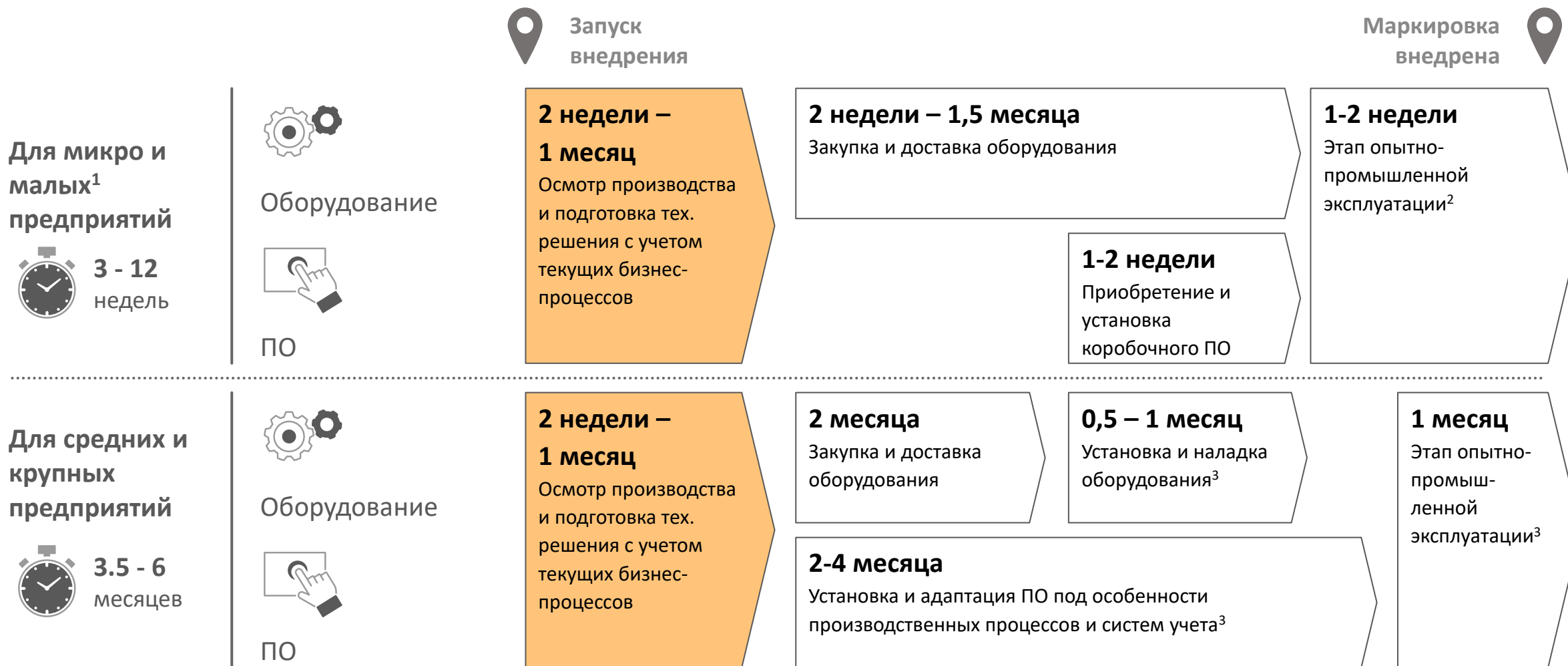
Переформирование

5/5

## Структура технических решений



# Внедрение маркировки на производстве может занять от 3 недель до 6 месяцев в зависимости от размера предприятия



1. Индикативно: скорость выпуска продукции на линии до 600 или 3000 уп. в час соответственно

2. Может осуществляться как самостоятельно, так и с помощью системного интегратора

3. Как правило, осуществляется системным интегратором

4. С анализом процессов, выбором тех. решения и подготовкой шорт-листа интеграторов

# Шаги для реализации проекта по маркировке



- 1 Регистрация в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров – ГИСМТ
  - 2
  - 3 Подписание договоров с Оператором-ЦРПТ (с 1 сентября 2021)
  - 4 Заведение и описание карточек товаров в Каталог маркируемых товаров
  - 5 Подготовка производственной площадки к обязательной маркировке продукции. Внедрение и отладка интеграционных решений.
- Выпуск маркированной продукции

- 4.1 Провести оценку величины предприятия. Провести анализ производственных бизнес-процессов.
  - 4.2 Определиться с перечнем готовой продукции необходимой к обязательной маркировке. Сформировать перечень маркируемых форм-факторов.
  - 4.3
  - 4.4 Определиться со способом нанесения и типом агрегации
    - ✓ В помощь карта тех. решений с перечнем форм-факторов
  - 4.5 Составить технические требования.
    - ✓ Учесть размер предприятия, объем выпуска и производственные бизнес-процессы
    - ✓ Учесть интеграцию с учетными системами: требуется/не требуется
    - ✓ Учесть капитальные и операционные расходы.
  - 4.6 Подобрать технологического партнера. Согласовать тех. задание. При выборе технологического партнера обратить внимание на следующее:
    - ✓ Компетенции компании: аппаратный уровень/софтовый уровень/комплексный подход
    - ✓ Наличие опыта работы с товарной группой
    - ✓ Доступность предлагаемого ТР и прозрачность ценообразования
    - ✓ География присутствия и сервисная поддержка
    - ✓ Референс-лист реализованных проектов
- Составление план-графика проекта.  
Реализация проекта на предприятии.



# **Dosrobot.Маркировка**

Комплексное решение для производителей  
и дистрибьютеров бутилированной воды



# Что не так с маркировкой сегодня, почему ее не удается запустить всем

Внутри компаний-заказчиков еще не наработана достаточная экспертиза, чтобы запускать маркировку самостоятельно

На рынке пока еще мало компаний которые разбираются в тонкостях процесса

Слабая вовлеченность отделов заказчика. Внедрение ПО требует вовлеченности отделов производства, склада и продаж.





# Выбор компании-интегратора

## Виды провайдеров решения:

Поставщики и интеграторы аппаратных частей (маркираторы, аппликаторы, принтеры, камеры тех. зрения) – уровень L1 - L2

Поставщики программных продуктов по интеграции с ГИС МТ, учетными системами предприятия – уровень L3 - L4

Компании, осуществляющие комплексное дооснащение предприятий под требования обязательной маркировки.



# Основной функционал решения

- Описание товаров в национальном каталоге
- Заказ/получение кодов маркировки
- Регистрация нанесения/использования кодов маркировки
- Ввод товар в оборот
- Регистрация состояния агрегата
- Регистрация фактического объема выпуска продукции, включая брак и передачу на лабораторные анализы
- Складские операции
- Отгрузка (прямая подача в Честный знак и по УПД)





# **Выбор поставщика аппаратных решений по маркировке**



# РЕШЕНИЯ TRACEWAY ДЛЯ МАРКИРОВКИ ВОДЫ

**TraceWay** – это программно-аппаратные решения для маркировки воды в различных видах упаковки

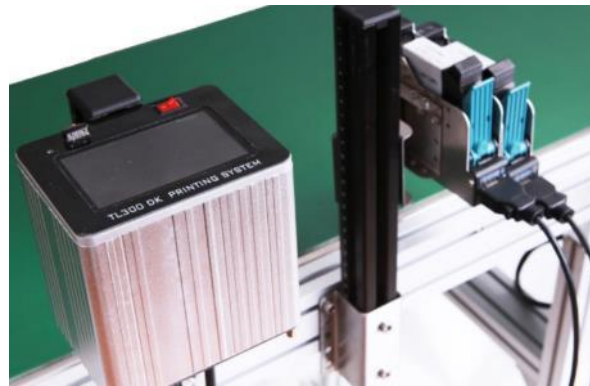


# ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ТИПЫ ПЕЧАТИ

Термотрансферная



Термоструйная



Пьезоэлектрическая



Лазерная



# ПРИМЕРЫ АППАРАТНЫХ РЕШЕНИЙ: TRACEWAY AM2

ПЭТ бутылки, стеклянные бутылки, банки, Тетрапак, станция полуавтоматической послойной агрегации.



## Состав решения:

Станция TraceWay M1

Принтер этикеток

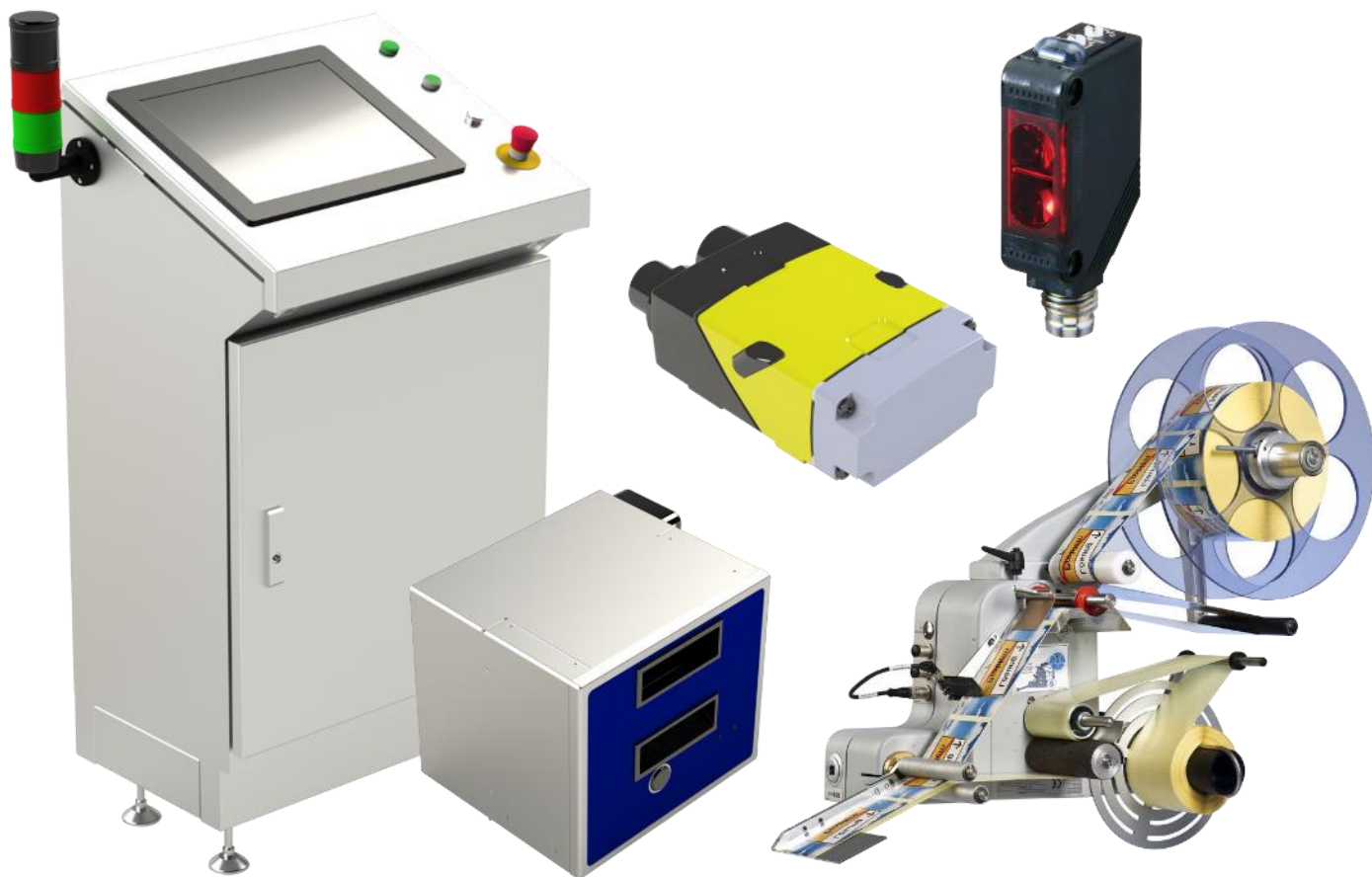
термотрасферный (350 мм/с)

Видеокамера машинного зрения  
(9 МП, 12 кадров/с)

ТСД для складских операций

# ПРИМЕРЫ АППАРАТНЫХ РЕШЕНИЙ: TRACEWAY SM5

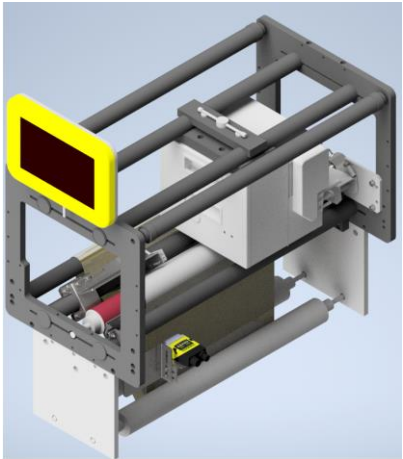
Тетрапак, станция сериализации на стикерах, термотрансферная печать.



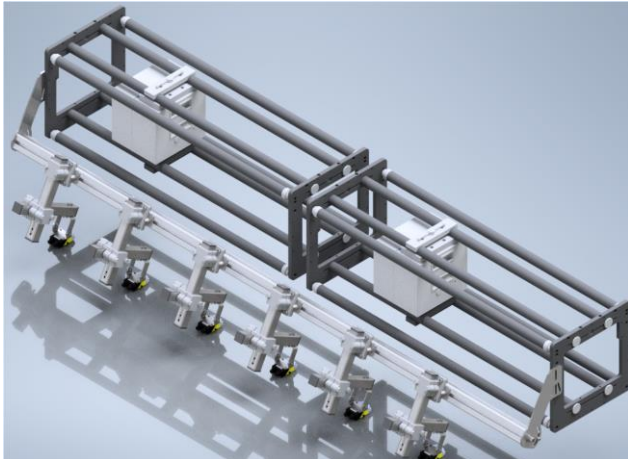
## Состав решения:

Станция TraceWay M1  
Принтер термотрасферный (750 мм/с)  
Считыватель кодов для верификации (0,25 мм)  
Датчик лазерный для верификации (15 м)  
Автоматический аппликатор для этикеток (100 м/мин)

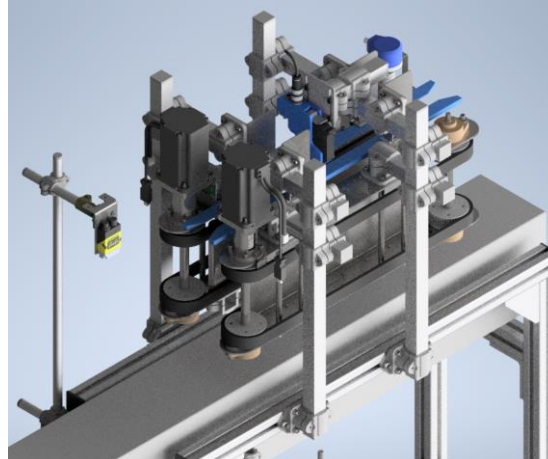
# ВСТРАИВАЕМЫЕ В ЛИНИИ АППАРАТНЫЕ РЕШЕНИЯ



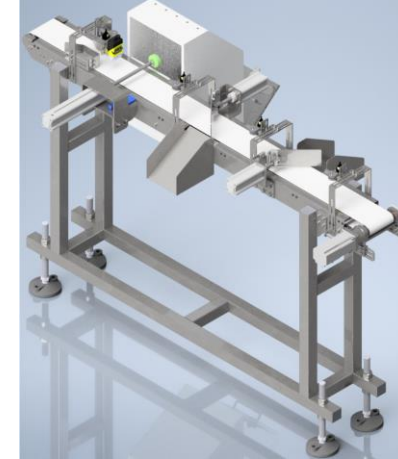
Размотка. Интеграция в линию



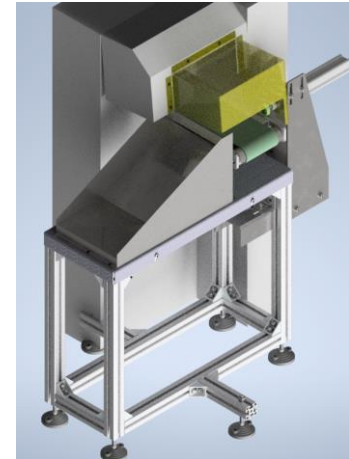
Многопоточный размотчик



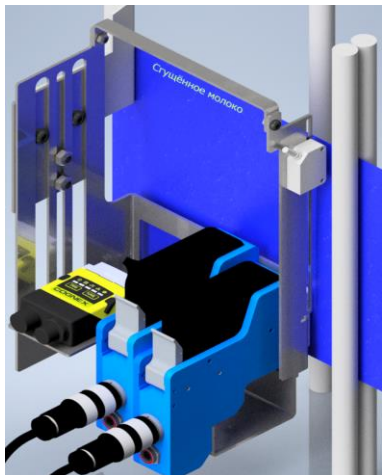
Установка сериализации (бутылки, тетрапак)



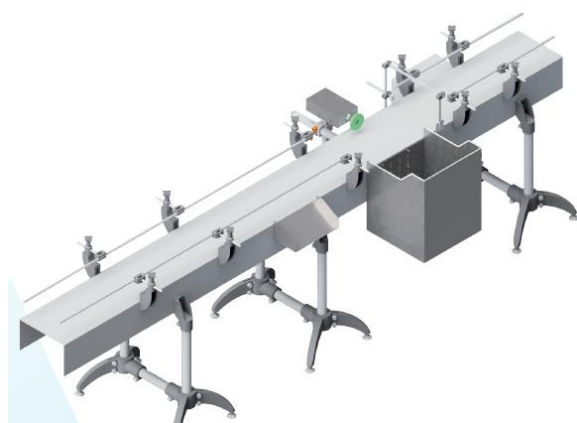
Делительный конвейер



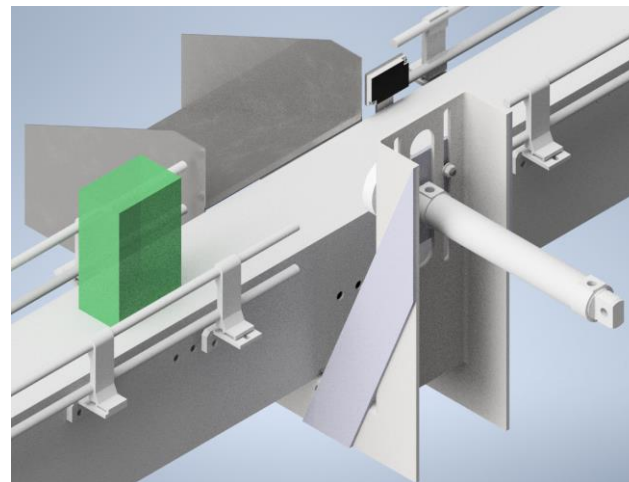
Система отбраковки



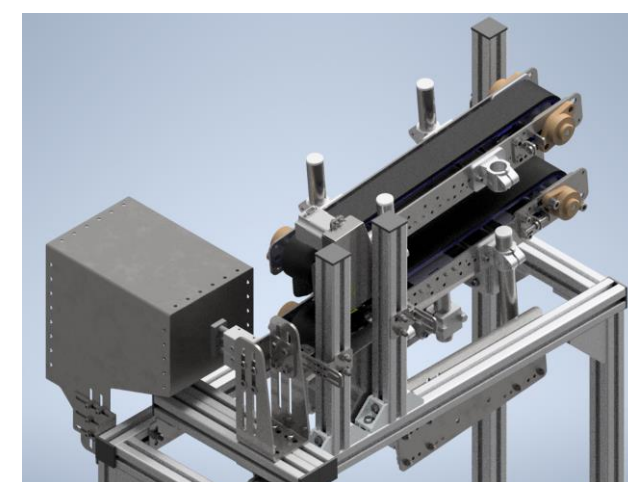
Печать и верификация кодов



Система отбраковки (бутылки, тетрапак)



Конвейер отбора (тетрапак)



Агрегация (банки)



# СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ СИ НА БУТИЛИРОВАННУЮ ВОДУ

В зависимости от скорости производственных линий, типа продукции и упаковочного материала могут быть реализованы разные методы нанесения СИ. Наиболее эффективный метод нанесения – **прямое нанесение** на производственных линиях. Позволяет не снижать скорость производственных линий, автоматизировать процессы сериализации и агрегации, а также контролировать качество нанесения СИ.

СИ могут наноситься как на производственных площадках, так и на этикетки, производимые в типографиях.

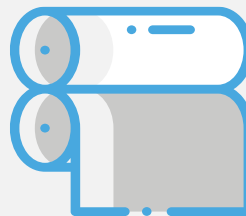
## Производитель



### Особенности процесса:

- Линии дооснащаются установками сериализации, автоматизирующими процесс маркировки;
- Нет ограничений по вносимой в СИ информации – в том числе, включения информации о сроках годности в СИ;
- Нет ограничений по размеру маркируемых партий;
- Контроль качества и отбраковка СИ в процессе сериализации упаковки.

## Типография



### Особенности процесса:

- Отсутствие необходимости дооснащения производственных линий установками сериализации (снижение CAPEX, при возрастающих OPEX);
- Необходимость дополнительной верификации качества нанесения поступающей упаковки;
- Невозможность нанесения СИ с включенным сроком годности и необходимость «жесткого» планирования выпусков продукции;
- Наличие минимальных размеров заказов в типографиях.

Схема взаимодействия информационных систем участников процесса для данного метода приведена на следующем слайде.

# Спасибо! Вопросы?

**Docrobot** 8 (800) 555-36-69 | [docrobot.ru](https://docrobot.ru)